

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2017



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

MAJMC/JMC 17, ASSIGNMENT

एमएजेएमसी/जेएमसी-17, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 20 Nov, 2017)

Course Title: Advertising and Public Relations

Course Code: MAJMC 202

कोर्स शीर्षक: विज्ञापन एवं जनसंपर्क

कोर्स कोड : एमएजेएमसी-202

Year: 2017-18

Maximum Marks: 30

सत्र : 2017-18

अधिकतम अंक: 30

Section 'A' contains 08 short answer type question of 4 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Short answer-type questions must be restricted to 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं , इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 4 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- मीडिया ने औद्योगिक क्रांति में किस तरह योगदान दिया है।
- 2- विज्ञापन का आचार शास्त्र क्या है? संक्षेप में बताइए।
- 3- विज्ञापन से जनसंपर्क कैसे होता है? संक्षेप में बताइए।
- 4- लोकसम्पर्क अधिकारी समाज में किस तरह कार्य करते हैं?
- 5- लोकमत या जनमत किसे कहते हैं?
- 6- विज्ञापन और पत्रकारिता के रिश्तों पर प्रकाश डालिए।
- 7- जनसम्पर्क व पत्रकारिता के बीच क्या संबंध है? संक्षेप में बताइए।
- 8- प्रेस विज्ञप्ति क्या होती है? प्रकाश डालिए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 7 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answer of question must be restricted to 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं , इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्नका उत्तर 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 7 अंक निर्धारित हैं।

- 1- विज्ञापनों के प्रसारण माध्यम से आप क्या समझते हैं? विस्तार से लिखिए।
- 2- विज्ञापन एजेंसी के प्रमुख कार्य क्या हैं? चर्चा कीजिए।
- 3- संचार प्रक्रिया की विस्तृत व्याख्या कीजिए।
- 4- जनसंपर्क के प्रमुख माध्यम व साधन क्या हैं? विस्तार से समझाइए।