

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2017



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

MJMC 16, ASSIGNMENT

एमजेएमसी-16, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 20 Nov, 2017)

Course Title : Media Management

Course Code: MJMC 304

कोर्स शीर्षक : मीडिया प्रबंधन,

कोर्स कोड: एमजेएमसी-304

Year: 2017-18

Maximum Marks: 30

सत्र : 2017-18

अधिकतम अंक: 30

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 4 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answer of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं , इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 4 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- प्रबंधन के क्या सिद्धांत हैं? संक्षेप में बताइए।
- 2- कंपनी का पंजीकरण किस अधिनियम के तहत होता है? स्पष्ट कीजिए।
- 3- विज्ञापन एजेंसी क्या कार्य करती हैं? संक्षेप में बताइए।
- 4- डीएवीपी के कार्यों के बारे में संक्षेप में बताइए।
- 5- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के प्रमुख घटकों के बारे में बताइए।
- 6- मीडिया और विज्ञापन के संबंधों को संक्षेप में समझाइए।
- 7- मीडिया का स्वामित्व उसकी विषयवस्तु को किस तरह प्रभावित करता है?
- 8- इंडियन ब्राडकास्टिंग कंपनी के बारे में संक्षेप में बताइए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 7 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answer of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं , इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्नों का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 7 अंक निर्धारित हैं।

- 1- समाचार पत्र-पत्रिकाओं के कितने प्रकार होते हैं? विस्तार से समझाइए।
- 2- इनपुट और आउटपुट विभाग के कार्यों के बारे में विस्तार से लिखिए।
- 3- समाचार पत्र की संरचना का विस्तार से वर्णन कीजिए।
- 4- भारत में रेडियो के प्रारंभिक दौर में किस प्रकार का स्वामित्व था।