

MAMC- 11
(Master of Art in Mass Communication)
Fourth Semester, Examination 2012
MAMC-13
Media and Society
मीडिया और समाज

Time : 3 Hours
समय : 3 घंटे

Max. Marks :30
पूर्णांक : 30

नोट:—प्रश्न पत्र को तीन भागों क, ख और ग में विभाजित किया गया है। हर भाग में दिये गये निर्देशानुसार सवालों के जवाब दीजिए।

Note:- The Question Paper is divided into three sections 'A', 'B' and 'C' Answer the Questions according to the direction given in each section.

SECTION-A / भाग—क

किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी के अंक समान हैं।
Attempt any **Two** Questions. Each carrying equal marks.

2 x 7 ½ =15

1. भारतीय समाज की विशेषताओं पर एक निबंध लिखिए।
Write an essay on Salient features of Indian Society.
2. क्या आप मीडिया में महिलाओं के चित्रण से सहमत हैं! सतर्क विवेचन कीजिए।
Do you agree with the depiction women on Media. Answer with reason.
3. आज की पत्रकारिता में साहित्य—संस्कृति की स्थिति का आकलन कीजिए।
Assess the position of Literature and Culture in Modern day Journalism.
4. अपराध पत्रकारिता का समाज पर क्या प्रभाव पड़ रहा है, विवेचन कीजिए।
Analyse the impact of Crime Journalism on Society.

In which year National Literacy Mission came into existence?

A. 1968 B. 1988 C. 1986 D. 1991

9. इनमें से कौन कैरियर कंसल्टेंट नहीं है।

क. कुलदीप नैयर ख. अशोक सिंह

ग. परवीन मल्होत्रा घ. उषा अल्बकुर्क

Who, out of the following, is not a career consultant?

A. Kuldeep Nayer B. Ashok Singh

C. Perveen Malhotra D. Usha Albuquerque

10. भारत में उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम कब बना।

क. 1968 ख. 1986 ग. 1991 घ. 2001

When did Consumer Protection Act come into existence in India?

A. 1968 B. 1986 C. 1991 D. 2001