

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2017



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

MJMC-16, ASSIGNMENT

एमजेएमसी-16, सत्रीय कार्य

*Last Date of Submission:*

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 20 Nov, 2017)

**Course Title : Development Journalism**

**Course Code: MJMC 303**

**कोर्स शीर्षक : विकास पत्रकारिता,**

**कोर्स कोड: एमजेएमसी-303**

**Year: 2017-18**

**Maximum Marks: 30**

**सत्र : 2017-18**

**अधिकतम अंक: 30**

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 4 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answer of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं , इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 4 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- विकास संचार किसे कहते हैं? संक्षेप में बताइए।
- 2- विकसित एवं विकासशील समाज में क्या अंतर है? स्पष्ट कीजिए।
- 3- विकास पत्रकारिता से क्या समझते हैं? स्पष्ट कीजिए।
- 4- नाबार्ड से क्या समझते हैं? इसके कार्य बताइए
- 5- भारतीय कृषि की क्या चुनौतिया है? संक्षेप में लिखिए।
- 6- कृषि से संबंधित प्रसारित होने वाले कार्यक्रमों का वर्णन कीजिए।
- 7- विकास सिद्धांत क्या है? संक्षेप में समझाइए।
- 8- वैयक्तिक अवरोध क्या है? संक्षेप में बताइए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 7 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answer of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं , इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्नों का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 7 अंक निर्धारित हैं।

- 1- पंचायती व्यवस्था एवं विकास योजनाओं के बारे में विस्तार से समझाइए।
- 2- कृषि प्रसार के क्षेत्र में भारतीय जनसंचार माध्यमों की भूमिका पर प्रकाश डालिए।
- 3- समाज के विकास में जनसंचार माध्यमों की क्या भूमिका है? व्याख्या कीजिए।
- 4- किसानों की वित्तीय आवश्यकताओं के प्रमुख कारण कौन-कौन से हैं। वर्णन कीजिए।