

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2017

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

PGDAPR 17, ASSIGNMENT

पीजीडीएपीआर 17, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 20 Nov, 2017)

Course Title : Advertising Strategis for Brand Building Code: PGDAPR 103

कोर्स शीर्षक : ब्राड निर्माण के लिए विज्ञापन रणनीति,

कोर्स कोड : पीजीडीएपीआर-103

Year: 2017-18

Maximum Marks: 20

सत्र : 2017-18

अधिकतम अंक: 20

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 3 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answer of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 3 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- जनसम्पर्क में मूल्यांकन का क्या महत्व है? संक्षेप में समझाइए।
- 2- दोहतरफा सम्प्रेक्षण प्रभावशाली क्यों होता है?
- 3- पत्रकार सम्मेलन से पूर्व किन-किन बातों का ध्यान रखा जाना चाहिए। संक्षेप में बताइए।
- 4- गीत एवं नाट्य प्रभाग के बारे में संक्षेप में बताइए।
- 5- जनसंपर्क नियोजन के क्या-क्या लाभ हैं?
- 6- जनसंपर्क कार्य योजना क्या है? संक्षेप में बताइए।
- 7- प्रेस विज्ञप्ति के विभिन्न चरणों को संक्षेप में बताइए।
- 8- जनसम्पर्क के विभिन्न चरणों के बारे में बताइए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 4 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answer of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 4 अंक निर्धारित हैं।

- 1- प्रभावशाली व आंतरिक जनसंपर्क कैसे किया जा सकता है? व्याख्या कीजिए।
- 2- जनसंपर्क विभाग की संरचना या गठन कैसे होता है? व्याख्या कीजिए।
- 3- न्यू मीडिया का जनसंपर्क में क्या उपयोग किया जा सकता है? विस्तृत वर्णन कीजिए।
- 4- पत्रकारिता व जनसंपर्क के रिश्तों को समझाइये।