



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2017

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

PGDAPR 17, ASSIGNMENT

पीजीडीएपीआर 17, सत्रीय कार्य

*Last Date of Submission:*

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 20 Nov, 2017)

**Course Title : Corporate Communication**

**C. Code: PGDAPR 202**

**कोर्स शीर्षक : कॉरपोरेट कम्यूनिकेशन**

**कोर्स कोड: पीजीडीएपीआर-202**

**Year: 2017**

**Maximum Marks: 30**

**सत्र : 2017**

**अधिकतम अंक: 30**

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 4 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answer of short answer-type questions must be restricted to 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 4 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- कॉरपोरेट कम्यूनिकेशन व उसके स्वरूप के बारे में बताइये।
- 2- भारत में मीडिया के बदलते स्वरूप के बारे में बताइये?
- 3- स्टॉक एक्सचेंज के बारे में बताइये।
- 4- कॉरपोरेट कम्यूनिकेटर के गुण बताइये।
- 5- ई-चौपाल किसे कहते हैं? संक्षेप में बताइए।
- 6- न्यू मीडिया क्या है? संक्षेप में प्रकाश डालिए।
- 7- क्या टीवी चैनलों ने पारंपारिक मीडिया के ढांचे को बदला है?
- 8- मोबाइल क्रांति के बारे में बताइये।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 7 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answer of question must be restricted to 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 7 अंक निर्धारित हैं।

- 1- कारपोरेट आइडेंटिटी और कारपोरेट इमेज में क्या अंतर है? विस्तार से समझाइये।
- 2- सीएसआर क्या है? यह कारोबार जगत के लिए क्यों अनिवार्य है?
- 3- वेब मीडिया व सोशल मीडिया की कॉरपोरेट कम्यूनिकेशन में क्या भूमिका है?
- 4- बाजार के विभिन्न स्वरूपों के बारे में विस्तार से समझाइये।