



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)**उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)**

**B.A., B.COM & B.T.S. 3rd YEAR
ASSIGNMENT**

बी० ए०, बी० कॉम० तथा बी० टी० एस० तृतीय वर्ष सत्रीय कार्य

*Last Date of Submission: 15 May 2011 (जमा करने की अन्तिम तिथि: 15 मई 2011)***Course Title: Application Oriented Course in Consumer Studies****Course Code: A. C. S.-01****कोर्स शीर्षक: उपभोक्ता अध्ययन में व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम****कोर्स कोड: ए० सी० एस० .01****Year: 2010-11****Maximum Marks: 30****सत्र- 2010.11****अधिकतम अंक-30**

Section 'A'**भाग 'क'**

Section 'A' contains 06 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answers 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग 'क' में छः लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं, तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Briefly discuss the following:

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. "Consumer Dynamics."
उपभोक्ता सक्रियता।
2. Emerging problems with the entrance of foreign companies in the Indian market.
विदेशी कम्पनी के प्रवेश से पैदा होने वाली समस्याएं।
3. Social commitment of corporate sector in India.
भारत में कारपोरेट क्षेत्र की समाजिक वचनबद्धता।
4. Consumer Protection Act.
उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम।

5. Differentiate between a stipulation by way of condition and a stipulation by way of warranty.

शर्तों के अनुबंध और वारंटी के अनुबंध में अन्तर ।

6. Public Interest Litigation?

जनहित के मुकदमें (पी०आई०एल०)।

Section 'B'

भाग 'ख'

Section 'B' contains 02 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 01 question only.

भाग 'ख' में दो दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल एक प्रश्न का उत्तर देना है। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. When and how did the consumer movement start in India ? Mention the major problems faced by consumer in India.

भारत में उपभोक्ता आन्दोलन कब और कैसे शुरू हुआ ? उपभोक्ताओं को किन-किन समस्याओं का सामना करना पड़ता है, उल्लेख कीजिए।

2. State the need for consumer protections. Consumer should not only seek rights but also behave as responsible consumers. Do you agree ? Explain the duties of consumers.

उपभोक्ता संरक्षण की आवश्यकता के बारे में बताइए। उपभोक्ता को केवल अपने अधिकारों की ही खिन्नता नहीं करनी चाहिए अपितु एक जिम्मेदार उपभोक्ता की तरह व्यवहार भी करना चाहिए। क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? उपभोक्ता के कर्तव्यों का वर्णन करें।