



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2013 -14

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

PGDAPR 12, ASSIGNMENT

पीजीडीएपीआर 12, सत्रीय कार्य

**Last Date of Submission:** 15 Jan. 2014 (जमा करने की अन्तिम तिथि: 15 जनवरी, 2014)

**Course Title:** Introduction of Advertising & Public Relation **Course Code:** APR 102

**कोर्स शीर्षक:** विज्ञापन एवं जनसंपर्क एक परिचय

**कोर्स कोड:** एपीआर 102

**Year:** 2013-14

**Maximum Marks:** 40

**सत्र:** 2013-14

**अधिकतम अंक:** 40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answers 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

1. विज्ञापन पर आधारित पंच नामक कार्टून पत्रिका पर टिप्पणी लिखिए।
2. विज्ञापन की सीमाएं क्या हैं? संक्षिप्त में समझाइये।
3. जनसंपर्क के प्रमुख तत्वों का वर्णन कीजिए।
4. आजादी के बाद भारत में जनसंपर्क पर संक्षिप्त लेख लिखिए।
5. विपणन का अर्थ उदाहरण देकर समझाइए।
6. विपणन की अवधारणा समझाइए।
7. जनसंपर्क और विज्ञापन में अंतर स्पष्ट कीजिए।
8. मुद्रित विज्ञापन क्या है? उदाहरण देकर समझाइए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only. Answers of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

1. विज्ञापन के सिद्धान्त या आवश्यक कारकों को विस्तार से समझाइये।
2. विज्ञापन के महत्व व लाभ का अध्ययन विस्तार से कीजिए।
3. जन संपर्क के उद्भव को विस्तार से समझाइये।
4. जनसंपर्क क्या है? जनसंपर्क को उदाहरण देकर समझाइये।