



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

PGDAPR 12, ASSIGNMENT

पीजीडीएपीआर 12, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission: 15 Jan. 2014 (जमा करने की अन्तिम तिथि: 15 जनवरी, 2014)

Course Title: ADVERTISING STRATEGIES FOR BRAND BUILDING Course Code: APR 104

कोर्स शीर्षक: ब्रांड निर्माण में विज्ञापन नीति

कोर्स कोड: एपीआर 104

Year: 2013-14

Maximum Marks: 40

सत्र: 2013-14

अधिकतम अंक: 40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

1. ब्रांड किसे कहते हैं? ब्राण्ड की परिभाषा दीजिए।
2. ब्राण्ड बिल्डिंग क्या है? समझाइये।
3. ब्राण्ड बिल्डिंग की प्रक्रिया को समझाइए।
4. ब्राण्ड जागरूकता से क्या तात्पर्य है?
5. कई किस्म के ब्रांडों के बारे में बताइए।
6. विश्व के दस श्रेष्ठ ब्रांडों के नाम लिखिए।
7. ब्रांड मैनेजमेंट से क्या तात्पर्य है?
8. ब्रांड सृजन की रणनीतियों को समझाइये।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answers of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

1. ब्राण्ड बिल्डिंग क्यों महत्वपूर्ण है? स्पष्ट कीजिए।
2. ब्राण्ड बिल्डिंग में विज्ञापन की भूमिका को विस्तार से समझाइये।
3. ब्रांड का महत्व एवं ब्रांडिंग की अवधारणा को विस्तार से समझाइए।
4. ब्रांड मैनेजमेंट से ब्रांड की छवि निखरती है और यह लोगों के दिलों में जगह बनाता है। इस कथन की सोदाहरण व्याख्या कीजिए।