



Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 15 सितम्बर, 2014)

Course Title: Strategic Public Relation and Management **Course Code:** APR 201

कोर्स शीर्षक: रणनीतिक जनसंपर्क एवं प्रबंधन

कोर्स कोड: एपीआर 201

Year: 2013-14

Maximum Marks: 40

सत्र: 2013-14

अधिकतम अंक: 40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- जनसंपर्क अभियान का अर्थ स्पष्ट कीजिए.
- 2- जन संपर्क अभियान के उद्देश्य लिखिए.
- 3- संकट की स्थिति में जन संपर्क के कार्य क्या होते हैं?
- 4- जन संपर्क अभियान और योजना की व्याख्या कीजिए.
- 5- मार्केटिंग और ब्रांडिंग की बीच अंतर स्पष्ट कीजिए.
- 6- जन संपर्क विभाग मीडिया प्रबंधन कैसे करता है?
- 7- मीडिया से सम्बंधित प्रमुख कानूनों की जानकारी दीजिए.
- 8- जनसंपर्क अधिकारी को व्यवहार कुशल होना चाहिए. इस कथन की व्याख्या कीजिए.

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answers of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

- 1- जन संपर्क की रणनीति कैसे बनायेंगे और कैसे उसे कार्यान्वित करेंगे?
- 2- संकट प्रबंधन से क्या आशय है? योजना और स्वरूप पर प्रकाश डालिए.
- 3- ब्रांडिंग में जन संपर्क की क्या भूमिका होती है, स्पष्ट कीजिए.
- 4- मीडिया और जनसंपर्क के अंतर्संबंधों को स्पष्ट कीजिए.