



उत्तराखण्डमुक्तविश्वविद्यालयपत्रकारिता एवं जनसंचारविद्याशाखा2013-14
UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल
PGDAPR 12, ASSIGNMENT

पीजीडीएपीआर 12, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission: (जमा करने की अन्तिम तिथि: 15 Sept, 2014)

Course Title: Corporate Communication

Course Code: APR 202

कोर्स शीर्षक: कारपोरेट कम्यूनिकेशन

कोर्स कोड: एपीआर 202

Year: 2013-14

Maximum Marks: 40

सत्र: 2013-14

अधिकतम अंक: 40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- कारपोरेट कम्यूनिकेशन क्या है?
- 2- सोशल मीडिया क्रान्ति को समझाइए.
- 3- कारपोरेट पहचाल के प्रकार समझाइए.
- 4- बाज़ार के विभिन्न स्वरूपों पर प्रकाश डाली.
- 5- शेयर बाज़ार की कार्य-पद्धति समझाइए.
- 6- कारपोरेट कम्यूनिकेटर की जिम्मेदारियों पर प्रकाश डालिए.
- 7- बिल गेट्स अपनी सामाजिक जिम्मेदारी निभाने के लिए क्या करते हैं?
- 8- कारपोरेट कम्यूनिकेटर के गुण बताइए.

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answers of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

- 1- कारपोरेट कम्यूनिकेशन के स्वरूप- विकास पर एक निबंध लिखिए.
- 2- भारत में मीडिया-बाज़ार के बदलते स्वरूप को स्पष्ट कीजिए.
- 3- कारपोरेट पहचान से क्या आशय है, इसे प्राप्त करने लिए क्या करेंगे?
- 4- कारपोरेट सोशल रिस्पॉसिबिलिटी के क्या मायने हैं? आधुनिक कम्पनियां इसके लिए क्या करती हैं?