



उत्तराखण्डमुक्तविश्वविद्यालयपत्रकारिता एवं जनसंचारविद्याशाखा2013-14
UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल
PGDAPR 12, ASSIGNMENT

पीजीडीएपीआर 12, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission: (जमा करने की अन्तिम तिथि: 15 सितम्बर 2014)

Course Title: Tools of Advertising & Public Relation

Course Code: APR 203

कोर्स शीर्षक: विज्ञापन और जनसंपर्क के उपकरण

कोर्स कोड: एपीआर 203

Year: 2013-14

Maximum Marks: 40

सत्र: 2013-14

अधिकतम अंक: 40

Section 'A' contains 8 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- विज्ञापन शोध के लिए डाटा संग्रहण कैसे किया जाता है? स्पष्ट कीजिए.
- 2- ग्रामीण इलाकों में बदलती उपभोक्ता-प्रवृत्तियों पर प्रकाश डालिए.
- 3- विज्ञापन की आचारनीति स्पष्ट कीजिए.
- 4- कॉपी-लेखन में बरती जाने वाली सावधानियों पर क्रकाश डालिए.
- 5- कुशल कॉपी सम्पादक की विशेषताएं बताइए.
- 6- विज्ञापन निर्माण की प्रक्रिया समझाइए.
- 7- सेल्स प्रमोशन के तरीके समझाइए.
- 8- वैश्वीकरण के कारण हमारे मीडिया की भाषा किस तरह से प्रभावित हो रही है

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answers of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

- 1- विज्ञापनी शोध के स्वरूप को स्पष्ट करते हुए उसकी प्रक्रिया समझाइए.
- 2- बाजारवाद के इस युग में विज्ञापन की क्या-क्या जिम्मेदारियां होनी चाहिए?
- 3- अलग-अलग माध्यमों के लिए कॉपी-लेखन के क्या तरीके होते हैं, समझाइए.
- 4- भारतीय विज्ञापनों में वैश्विक प्रभाव पर एक निबंध लिखिए.