



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2015-16

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

PGDAPR 12, ASSIGNMENT

पीजीडीएपीआर 12, सत्रीय कार्य

*Last Date of Submission:*

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 25 January, 2016)

**Course Title :** Introduction of Advertising & P.R

**Course Code:** PGDAPR 102

**कोर्स शीर्षक :** विज्ञापन एवं जनसंपर्क : एक परिचय

**कोर्स कोड :** पीजीडीएपीआर-102

**Year:** 2015-16

**Maximum Marks:** 40

**सत्र :** 2015-16

**अधिकतम अंक:** 40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- विज्ञापन किसे कहते हैं? परिभाषित कीजिए।
- 2- मुद्रित विज्ञापन क्या है? संक्षेप में बताइए।
- 3- विज्ञापन कैसे तैयार किये जाते हैं?
- 4- जनसम्पर्क और विज्ञापन के बीच क्या अंतर है? उदाहरण देकर समझाइए।
- 5- जनसम्पर्क के परंपरागत साधन क्या हैं? संक्षेप में बताइए।
- 6- विपणन क्या है? उसकी अवधारणा क्या है?
- 7- ग्रामीण विज्ञापनों का स्वरूप स्पष्ट कीजिए।
- 8- भारत में जनसंपर्क ने पेशेवर रूप कब लिया?

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answers of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

- 1- समाज पर विज्ञापन कैसे प्रभाव डाल रहे हैं? विस्तार से समझाइए।
- 2- भारत की प्रमुख विज्ञापन कंपनियों के बारे में विस्तार से वर्णन कीजिए।
- 3- जनसम्पर्क के सिद्धांतों को विस्तार से समझाइए।
- 4- विक्रय संवर्द्धन पर विस्तार से लिखिए।