



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2015-16

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

PGDAPR 12, ASSIGNMENT

पीजीडीएपीआर 12, सत्रीय कार्य

*Last Date of Submission:*

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 25 January, 2016)

**Course Title : Advertising Strategies for Brand Building Course Code:**

**PGDAPR 104**

**कोर्स शीर्षक : ब्रांड निर्माण के लिए विज्ञापन रणनीति,**

**कोर्स कोड : पीजीडीएपीआर-104**

**Year: 2015-16**

**Maximum Marks: 40**

**सत्र : 2015-16**

**अधिकतम अंक: 40**

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- ब्रांड बिल्डिंग क्या है? संक्षेप में समझाइए।
- 2- ब्रांड इक्विटी के सृजन में कौन-कौन से कारक सहायक हैं?
- 3- विज्ञापन में योजना तथा रणनीति का क्या महत्व है? संक्षेप में बताइए।
- 4- ब्रांड का प्रमोशन कैसे किया जाता है? संक्षेप में बताइए।
- 5- एक उत्तम अभियान का निर्माण कैसे करेंगे? संक्षेप में बताइए।
- 6- रेडियो के लिए कॉपी राइटिंग किस तरीके से करनी चाहिए? संक्षेप में बताइए।
- 7- ग्राहक और बिक्रेता के लिए ब्रांड का क्या महत्व है?
- 8- उत्पाद और ब्रांड में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answers of questions must be restricted to 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

- 1- ब्रांडिंग की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए, किसी ब्रांड के विशेष गुण कौन-कौन से हैं?
- 2- विज्ञापन किसी भी ब्रांड के निर्माण में किस प्रकार सहायक है? विस्तार से वर्णन कीजिए।
- 3- कॉपी राइटिंग से आप क्या समझते हैं? इसके मूलभूत सिद्धांतों का वर्णन कीजिए।
- 4- ब्रांड छवि बनाने के लिए कंपनियों को किन-किन चीजों का ध्यान रखना चाहिए।