



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2013-14

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

PGDAPR 12, ASSIGNMENT

पीजीडीएपीआर 12, सत्रीय कार्य

*Last Date of Submission:*

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 31 July, 2015)

**Course Title:**

**Course Code: APR 202**

**कोर्स शीर्षक: Corporate Communication**

**कोर्स कोड: एपीआर 202**

**Year: 2014-15**

**Maximum Marks: 40**

**अधिकतम अंक: 40**

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- कारपोरेट कम्युनिकेशन की परिभाषा दीजिए.
- 2- मोबाइल क्रान्ति क्या है?
- 3- कारपोरेट पहचान से क्या आशय है?
- 4- कारपोरेट छवि (इमेज) और पहचान (आइडेनटिटी) में क्या अंतर है?
- 5- कमोडिटी मार्केट क्या है?
- 6- संसेक्स क्या है?
- 7- कारपोरेट कम्युनिकेटर की योग्यताएं समझाइए.
- 8- भारत में सीएसआर की भूमिका पर प्रकाश डालिए.

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answers of questions must be restricted to 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

- 1- भारत में कारपोरेट कम्युनिकेशन के उद्भव और विकास एक निबंध लिखिए.
- 2- भारत में मीडिया के बदलते स्वरूप पर प्रकाश डालिए.
- 3- कारपोरेट पहचान से क्या आशय है, इसके प्रकारों पर प्रकाश डालिए.
- 4- कारपोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी के स्वरूप और विकास पर प्रकाश डालिए.