



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-BBA-Sixth Semester

कार्यक्रम का नाम- बैचलर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- षष्ठ सेमेस्टर

Programme Code-BBA-10

कार्यक्रम कोड- BBA-10

Course Name- Consumer Protection

कोर्स शीर्षक- उपभोक्ता संरक्षण

Course Code-BBA-603

कोर्स कोड - BBA-603

Session -2012-13, Summer

सत्र: 2012-13, ग्रीष्मकालीन

Maximum Marks-40

अधिकतम अंक -40

Last Date of Submission: 15 July, 2013 (जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जुलाई, 2013)

### Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-7) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए

1. Consumer
2. Consumer rights
3. Caveat Emptor
4. Complainant
5. The tort law.
6. Unfair trade practices
7. ASCI
8. Distinction between goods and services.

## Section-B

भाग ख

**Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.**

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. Explain the relevance of consumer protection laws in modern day's context.
2. Discuss in detail the establishment of various dispute redressal agencies for consumer welfare in India.
3. What are the differences between the Competition Act, 2002 and MRTP Act, 1969?
4. What role do media and the government play in spreading awareness among consumers?

