



## उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-BBA-Fifth Semester –Fifth Semester

कार्यक्रम का नाम- बेचलर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन - पंचम सेमेस्टर

Programme Code- BBA10 / BBAH-11

कार्यक्रम कोड- BBA10/ BBAH-11

Course Name- Marketing Management

कोर्स शीर्षक- विपणन प्रबंध

Course Code- BBA 501

Maximum Marks-40

कोर्स कोड – BBA 501

अधिकतम अंक -40

Session -2013-14, Summer

सत्र: 2013&14 ,ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 15 January, 2014 (जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जनवरी 2014)

### Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिए गए हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-8) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. Marketing concept vs. Production concept

विपणन अवधारणा बनाम उत्पादन अवधारणा

2. Marketing mix

विपणन मिश्रण

3. Consumer behaviour

उपभोक्ता व्यवहार

4. Exploratory vs. Descriptive research

खोजपूर्ण बनाम वर्णनात्मक अनुसंधान |

5. Stages of product life cycle.

उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरण |

6. Different elements of brand equity

ब्रांड इक्विटी के विभिन्न तत्व |

7. Functions of a wholesaler.

थोक व्यापारी के कार्य |

8. Word-of-mouth promotion

मौखिक सम्प्रेषण |

### Section-B

भाग ख

**Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.**

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिए गए हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. What is market segmentation and also discuss the major bases for market segmentation?

बाजार विभाजन क्या है ? बाजार विभाजन के प्रमुख आधारों की चर्चा कीजिए ?

2. Explain the steps involved in the new product development process.

नए उत्पाद को विकसित करने की प्रक्रिया के चरणों की व्याख्या कीजिए |

3. Discuss in detail the different sales promotion techniques.

विक्रय संवर्धन की विभिन्न विधियों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए |

4. Describe the different factors that can be important in determining the price of a product?

मूल्य निर्धारण के निर्णय को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का वर्णन कीजिए ?