



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-BBA-Sixth Semester

कार्यक्रम का नाम- बैचलर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- षष्ठ सेमेस्टर

Programme Code-BBA-10

कार्यक्रम कोड- BBA-10

Course Name- Consumer Protection

कोर्स शीर्षक- उपभोक्ता संरक्षण

Course Code-BBA-603

कोर्स कोड - BBA-603

Session -2014-15, Summer

सत्र: 2014&15, ग्रीष्मकालीन

**Last Date of Submission: 15 July, 2015** (जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जुलाई, 2015)

Maximum Marks-40

अधिकतम अंक &40

### Section-A

भाग क

**Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answers 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.**

भाग क में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

**Discuss the following (1-7) –**

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए

1. Need for Consumer Protection. उपभोक्ता संरक्षण की आवश्यकता।
2. Consumer Sovereignty. उपभोक्ता संप्रभुता।
3. Consumer Rights under Consumer Protection Act, 1986. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत उपभोक्ता अधिकार।
4. Consumer Movement. उपभोक्ता आंदोलन।
5. Government Role in Consumer Awareness. उपभोक्ता जागरूकता में सरकार की भूमिका।
6. 'Caveat Emptor's'. 'क्रेता सावधान का सिद्धांत।
7. Categories of unfair trade practices. अनुचित व्यवसाय प्रथाओं की श्रेणियाँ।
8. Need for Advertising Standards Council of India. भारतीय विज्ञापन मानक परिषद की आवश्यकता।

## Section-B

भाग ख

**Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.**

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. What do you mean by Consumerism? Discuss the growth of consumerism in India.  
उपभोक्तावाद से आपका क्या आशय है? भारत में उपभोक्तावाद के विकास पर चर्चा कीजिए।
2. Write a detailed note on machinery of redressal under consumer protection.  
उपभोक्ता संरक्षण के अंतर्गत शिकायत निवारण के तंत्र पर एक विस्तृत टिप्पणी दीजिए।
3. Explain the Constitutional perspective of 'Consumer's Right to Safety' with the help of suitable examples.  
'उपभोक्ता सुरक्षा का अधिकार' के संवैधानिक परिप्रेक्ष्य को उपयुक्त उदाहरणों द्वारा समझाइए।
4. Explain briefly the salient features of MRTP Act, 1969 and Competition Act, 2002? List the events that led to enactment of the Competition Act, 2002.  
एम० आर० टी० पी० अधिनियम, 1969 तथा प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 की मुख्य विशेषताओं को संक्षेप में बताइए? प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 का अधिनियमन करने वाली मुख्य घटनाओं की सूची दीजिए।

श्रद्धावाँल्लभते ज्ञानं