



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-BBA-Fifth Semester

कार्यक्रम का नाम- बैचलर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- पंचम सेमेस्टर

Programme Code-BBA-10

कार्यक्रम कोड- BBA-10

Course Name-Marketing Management

कोर्स शीर्षक- विपणन प्रबंध

Course Code-BBA-501

कोर्स कोड - BBA-501

Session -2012-13, Summer

सत्र: 2012-13, ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 15 January, 2013 (जमा करने की अन्तिम तिथि १५ जनवरी, 2013)

Maximum Marks-40

अधिकतम अंक -40

### Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-8) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. Marketing Process
2. Customer Relationship Management
3. Market Segmentation
4. BCG Matrix
5. Major sales promotion techniques
6. Types of retail formats
7. Pricing strategy
8. PLC curve

### Section-B

भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

Q1. Explain the advantages of conducting market research. Support your answer by describing the different market research methods and their advantages.

Q2. Consider the company, Hindustan Unilever Limited, elaborate the company's marketing mix and give examples related to their 4 P's.

Q3. Describe in detail the steps that should be taken into consideration in order to ensure appropriate channel decisions.

Q4. Explain the essential branding attributes that are important while taking different branding decisions.