



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-BBA-Sixth Semester

कार्यक्रम का नाम- बैचलर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- षष्ठ सेमेस्टर

Programme Code-BBA-10/BBAH-11

कार्यक्रम कोड- BBA-10/BBAH-11

Course Name- Fundamentals of International Business

कोर्स शीर्षक- अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के आधार

Course Code-BBA-602

Maximum Marks-40

कोर्स कोड - BBA-602

अधिकतम अंक -40

Session -2013-14, Summer

सत्र: 2013-14, ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 15 June, 2014 (जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जून, 2014)

Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तर वाले प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-8) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. Risks and challenges of International Business अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में जोखिम तथा चुनौतियां।
2. Foreign Exchange Market अन्तर्राष्ट्रीय विनिमय बाजार ।
3. Objectives of Global Marketing वैश्विक विपणन के उद्देश्य।
4. Advantages and disadvantages of FDI. प्रत्यक्ष विदेशी निवेश के लाभ तथा नुकसान ।
5. Opportunities for a multinational firm. बहुराष्ट्रीय कंपनी के लिए विभिन्न अवसर ।
6. International Channel Management अन्तर्राष्ट्रीय प्रवाह प्रबंध प्रणाली ।
7. Brand Drivers in International Markets अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में ब्रॉण्ड संचालक ।
8. Functions and objectives of IMF. अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष के कार्य तथा उद्देश्य ।

Section-B

भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. Discuss the various components and determinants of International Business Environment.

अन्तर्राष्ट्रीय व्यावसायिक पर्यावरण के विभिन्न घटकों तथा निर्धारकों की चर्चा कीजिए।

2. Explain the basic methods of international payments.

अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान की आधारभूत विधियों के बारे में बताइए।

3. What are the major cultural factors that affect international business? Explain with the help of suitable examples.

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को प्रभावित करने वाले प्रमुख सांस्कृतिक कारक कौन-से हैं? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से स्पष्ट कीजिए।

4. Describe the impact of culture on international business.

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार पर संस्कृति के प्रभाव का वर्णन कीजिए।

श्रद्धावाँल्लभते ज्ञानं