



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-BBA-Sixth Semester

कार्यक्रम का नाम- बैचलर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- षष्ठ सेमेस्टर

Programme Code-BBA-10/BBAH-11

कार्यक्रम कोड- BBA-10/ BBAH-11

Course Name- Consumer Protection

कोर्स शीर्षक- उपभोक्ता संरक्षण

Course Code-BBA-603

Maximum Marks-40

कोर्स कोड - BBA-603

अधिकतम अंक -40

Session -2013-14, Summer

सत्र: 2013-14, ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 15 June, 2014 (जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जून, 2014)

Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-8) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए

1. Consumer Sovereignty उपभोक्ता संप्रभुता ।
2. Types of Consumers उपभोक्ताओं के प्रकार ।
3. Formation and Registration of Voluntary Consumer Organisation स्वैच्छिक उपभोक्ता संगठन का गठन तथा पंजीकरण ।
4. Competition Act, 2002 प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 ।
5. Rationale of Consumer Education उपभोक्ता शिक्षा का औचित्य ।
6. Government's role in Consumer Awareness उपभोक्ता जागरूकता में सरकार की भूमिका ।
7. Unfair trade practices अनुचित व्यापार कार्य प्रणालियां ।

8. Future Challenges to Consumer Movement उपभोक्ता आंदोलन की भावी चुनौतियां ।

Section-B

भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. Write a note on machinery of redressal under consumer protection.
उपभोक्ता संरक्षण के अंतर्गत शिकायत निवारण तंत्र पर एक नोट लिखिए ।
2. Give a detailed account of the development of the Consumer Rights Movement in India.
भारत में उपभोक्ता अधिकारों के आंदोलन के विकास का विस्तृत विवरण दीजिए ।
3. Discuss the various rights available to consumers under the Consumers Protection Act, 1986.
उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत उपभोक्ताओं के लिए उपलब्ध विभिन्न अधिकारों की चर्चा कीजिए ।
4. Explain the relevance of consumer protection laws in the present scenario.
वर्तमान परिदृश्य में उपभोक्ता संरक्षण कानून की प्रासंगिकता स्पष्ट कीजिए।