



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी (नैनीताल)

B.COM 3rd YEAR ASSIGNMENT

बी० कॉम० तृतीय वर्ष सत्रीय कार्य

Last Date of Submission: 15th May, 2014 (जमा करने की अन्तिम तिथि: 15th मई, 2014)

Course Title: E-Commerce

Course Code: BC-16

कोर्स शीर्षक: ई-कॉमर्स

कोर्स कोड: बीसी-16

Year: 2013-14

Maximum Marks: 40

सत्र- 2013-14

अधिकतम अंक-40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answers 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं, तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Briefly discuss the following: (Que. 1 to Que. 8)

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए : (प्र० 1 से प्र० 8)

1. Scope of Electronic Commerce.
इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य का क्षेत्र ।
2. Uses of e-commerce.
ई-कॉमर्स के उपयोग ।
3. Types of Viruses.
वायरसों के प्रकार ।
4. Future of Electronic Commerce.
इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य का भविष्य ।
5. Electronic Trade Strategy for Competitive Advantages.
प्रतिस्पर्धात्मक लाभ के लिए इलेक्ट्रॉनिक व्यापार रणनीति ।
6. Types of Electronic Payments.
इलेक्ट्रॉनिक भुगतान के प्रकार ।
7. Digital Signature.

डिजिटल हस्ताक्षर |

8. System Testing.

सिस्टम परीक्षण |

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. Define electronic commerce? Describe the importance and merits of electronic commerce?

इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य को परिभाषित कीजिए? इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य के महत्व एवं लाभों का वर्णन कीजिए |

2. What do you mean by client/server architecture? What are the various types of client/server architecture?

ग्राहक/सर्वर ढाँचे से आप क्या समझते हैं ? ग्राहक/सर्वर ढाँचे के विभिन्न प्रकार कौन से हैं ?

3. What do you mean by business strategy? What are the various levels of business strategy of an organization?

व्यावसायिक व्यवस्थापन से आप क्या समझते हैं ? एक संगठन की व्यावसायिक व्यवस्थापन के विभिन्न स्तर कौन-कौन से हैं ?

4. Define output? What factors should be kept in mind while designing output?

आउटपुट (निर्गम) को परिभाषित कीजिए | आउटपुट (निर्गम) डिजाइन करते समय किन-किन बातों को ध्यान में रखना चाहिए ?