



*Last Date of Submission (जमा करने की अन्तिम तिथि: 15 Jan 2014)*

**Course Title: Introduction To New Media**

**Course Code: BJNM 103**

**कोर्स शीर्षक: न्यू मीडिया: एक परिचय**

**कोर्स कोड: बीजेएनएम 103**

**Year: 2013-14**

**Maximum Marks: 40**

**सत्र: 2013-14**

**अधिकतम अंक: 40**

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answers 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

**भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।**

1. भारत में न्यू मीडिया का आगमन कब हुआ? इसके इतिहास पर प्रकाश डालिए।
2. न्यू मीडिया लेखन में किन बातों को ध्यान में रखना होता है ? विस्तार से समझाइये।
3. न्यू मीडिया में संपादकीय विभाग की क्या जिम्मेदारियां हैं? वर्णन कीजिए।
4. भारत में न्यू मीडिया के ट्रेंड पर एक लेख लिखिए।
5. भारत के संदर्भ में आँकड़ों में न्यू मीडिया की वर्तमान स्थिति क्या है? वर्णन कीजिए।
6. हिन्दी न्यू मीडिया पर एक लेख लिखिए।
7. वेब की उत्त्पत्ति कैसे हुई? विस्तार से बताइए?
8. दो अंग्रेजी अखबारों और दो हिंदी अखबारों की वेबसाइटों का तुलनात्मक अध्ययन कीजिए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only. Answers of questions must be restricted to minimum 1000 words.

**भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।**

1. न्यू मीडिया में तकनीकी बाधाओं पर एक विस्तृत लेख लिखिए।
2. 'सोशल मीडिया का समाज पर प्रभाव' विषय पर एक लेख लिखिए।
3. न्यू मीडिया की अवधारणा एवं स्वरूप की व्याख्या कीजिए।
4. 'मीडिया में कम्प्यूटर की भूमिका' विषय पर एक विस्तृत लेख लिखिए।