



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2014-15

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

PGDBJNM 12, ASSIGNMENT

पीजीडीबीजेएनएम 12, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 30 January, 2015)

Course Title : Writing for Various Media

Course Code: BJNM 104

कोर्स शीर्षक : विभिन्न मीडिया विधाओं में लेखन,

कोर्स कोड: बीजेएनएम-104

Year: 2014-15

Maximum Marks: 40

सत्र : 2014-15

अधिकतम अंक: 40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- मीडिया लेखन क्या है? उसके उद्देश्य बताइए।
- 2- टेलीविजन के लिए स्क्रिप्ट का महत्व बताइए।
- 3- रेडियो लेखन में किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए।
- 4- न्यू मीडिया का एक अलग पाठक वर्ग है, स्पष्ट कीजिए।
- 5- परिसंवाद और परिचर्चा में क्या अंतर है? समझाइए।
- 6- टीवी न्यूज का फॉरमेट कैसा होना चाहिए? समझाइए।
- 7- न्यू मीडिया का प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया पर क्या कोई प्रभाव पड़ा है? संक्षेप में बताइए।
- 8- चैनल की नीतियां क्या होती हैं ? संक्षेप में बताइए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answers of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

- 1- लेख, सम्पादकीय और स्तम्भ में अंतर स्पष्ट कीजिए।
- 2- अच्छा मीडिया लेखक बनने के लिए किन-किन बातों का ध्यान रखना जरूरी है ? विस्तार से लिखिए।
- 3- समाचार पत्रों में प्रकाशित होने वाले अलग-अलग फीचर आलेखों की व्याख्या कीजिए।
- 4- किन्हीं दो प्रमुख अखबारों के सम्पादकीय की तुलना कीजिए।