



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2015

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

PGDBJNM 12, ASSIGNMENT

पीजीडीबीजे 12, सत्रीय कार्य

*Last Date of Submission:*

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 31 July, 2015)

**Course Title : Television Journalism**

**Course Code: BJNM 202**

**कोर्स शीर्षक : टेलीविजन पत्रकारिता**

**कोर्स कोड: बीजेएनएम-202**

**Year: 2015**

**Maximum Marks: 40**

**सत्र : 2015**

**अधिकतम अंक: 40**

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- एक रिपोर्टर को फील्ड में क्या-क्या सावधानियां बरतनी चाहिए?
- 2- न्यूज ऑपरेशन कैसे संचालित होता है?
- 3- इंटरव्यू क्या है, उसकी तैयारी कैसे की जाती है?
- 4- प्रेस कॉन्फ्रेंस के बारे में संक्षेप में बताइए।
- 5- ग्राफिक्स के लिए क्या सावधानी बरतनी चाहिए?
- 6- न्यूज चैनल में न्यूज फ्लो किस तरह काम करता है?
- 7- टेलीविजन के प्रारंभिक दौर के बारे में लिखिए।
- 8- शॉट लिस्टिंग क्या है, इससे रिपोर्टर को क्या फायदा होता है?

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answers of questions must be restricted to 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

- 1- न्यूज स्टोरी की एडिटिंग क्यों जरूरी है? एडिटिंग के फायदों को विस्तार से समझाइए।
- 2- टेलीविजन न्यूज प्रोडक्शन के प्रमुख चरणों की विस्तार से जानकारी दीजिए।
- 3- टेलीविजन में ऑफलाइन व ऑनलाइन चुनौतियों एवं फायदों की विस्तृत चर्चा कीजिए।
- 4- मीडिया में रिसर्च के मुख्य स्रोत क्या हैं और उनका किस प्रकार बेहतर ढंग से उपयोग किया जा सकता है।