



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2014-15

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

CMM- 12, ASSIGNMENT

सीएमएम 12, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 30 January, 2015)

Course Title : Broad Cast & New Media

Course Code: CMM 102

कोर्स शीर्षक : ब्रॉडकास्ट एवं न्यू मीडिया : एक परिचय,

कोर्स कोड: सीएमएम-102

Year: 2014-15

Maximum Marks: 40

सत्र : 2014-15

अधिकतम अंक: 40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answers 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- प्रसारण पत्रकारिता क्या है ? संक्षेप में बताइए।
- 2- संवाददाता सम्मेलन के बारे में बताइए।
- 3- एंकरिंग क्या है ? टीवी एंकर के लिए क्या-क्या गुण होने चाहिए ।
- 4- आऊटपुट विभाग कैसे कार्य करता है ? संक्षेप में बताइए।
- 5- वीडियो कॉन्फेसिंग से क्या समझते हैं ? संक्षेप में बताइए।
- 6- इंटरनेट क्या है ? इंटरनेट के बारे में संक्षेप में बताइए।
- 7- आनलाइन समाचार पत्र क्या है ? समझाइए।
- 8- वेबसाइट से हमें किस प्रकार की मदद मिलती है ? संक्षेप में बताइए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only. Answers of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

- 1- भारत में टेलीविजन के इतिहास पर विस्तार से प्रकाश डालिए।
- 2- रेडियो समाचार के लेखन और सम्पादन प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए।
- 3- सोशल मीडिया क्या है ? सोशल मीडिया पर एक लेख लिखें।
- 4- ब्लॉग क्या है ? पत्रकारिता में उसके महत्व पर प्रकाश डालते हुए विस्तार से लिखिए।