



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2014-15

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

CMM- 12, ASSIGNMENT

सीएमएम 12, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 30 January, 2015)

Course Title : Public Relation & Public Opinion

Course Code: CMM 104

कोर्स शीर्षक : जनसंपर्क एवं लोकमत

कोर्स कोड: सीएमएम-104

Year: 2014-15

Maximum Marks: 40

सत्र : 2014-15

अधिकतम अंक: 40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- जनसंपर्क और जनसंचार में क्या अंतर है ? संक्षेप में बताइए।
- 2- जनता और जनसमूह में क्या अंतर है ? समझाइए।
- 3- जनमत से क्या अभिप्राय है ? संक्षेप में बताइए।
- 4- लोक जनसंपर्क अधिकारी के क्या कार्य हैं ? समझाइए।
- 5- बेहतर मीडिया संबंधों के लिए क्या-क्या जरूरी है ?
- 6- जनसंपर्क और पत्रकारिता के बीच क्या संबंध है ?
- 7- जनसंपर्क की बदलती भूमिका के संबंध में प्रकाश डालिए।
- 8- निजी क्षेत्र के लिए जनसंपर्क की क्या उपयोगिता है ? संक्षेप में बताये।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answers of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

- 1- संचार प्रक्रिया की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।
- 2- जनसंपर्क के परंपरागत साधनों के बारे में विस्तार से समझाइए।
- 3- किसी कार्यक्रम की सफलता के लिए लोकमत का होना क्यों आवश्यक है? स्पष्ट कीजिए।
- 4- आंतरिक जनसंपर्क का क्या उद्देश्य होता है ? विस्तार से लिखिए।