



उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-MBA-Second Semester/Diploma in Management –Second Semester

कार्यक्रम का नाम- मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- द्वितीय सेमेस्टर

Programme Code-MBA-12/DIM-10

कार्यक्रम कोड- MBA-12/DIM-10

Course Name-Research & Communications Methodology

कोर्स शीर्षक- प्रबंध तथा संगठनात्मक व्यवहार

Course Code-CP1007

Maximum Marks-40

कोर्स कोड - CP1007

अधिकतम अंक –40

Session -2012-13,Summer

सत्र: 2012–13, ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 15 July, 2013 जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जुलाई, 2013)

Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-8) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. Business research व्यापार अनुसंधान
2. Research problem अनुसंधान समस्या
3. Type I and Type II Errors प्रकृति I तथा प्रकृति II प्रकार की त्रुटियाँ।
4. Exploratory research अन्वेषणात्मक शोध।
5. Case study method घटना के अध्ययन पर आधारित विधि।
6. Likert scale लिकर्ट पैमाना
7. Grapevine communication अंगूरीलता सम्प्रेषण
8. Audio-visual communication दृश्य - श्रव्य संचार

Section-B

भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. Explain the various approaches to business research. List the management areas where business research has a critical role to play.
व्यापारिक अनुसंधान के विभिन्न तरीकों के बारे में बताइए। प्रबंध के उन क्षेत्रों की सूची तैयार कीजिए जहाँ व्यापारिक अनुसंधान की महत्वपूर्ण भूमिका है।
2. What is a hypothesis? What are the characteristics of a good hypothesis?
परिकल्पना क्या है? एक अच्छी परिकल्पना के क्या लक्षण होते हैं?
3. Highlight the merits and demerits of census type vs. sample type enquiries and explain the probability based sampling techniques.
जनगणना तथा प्रतिदर्श प्रकार के अन्वेषणों के गुण तथा दोषों पर प्रकाश डालिए तथा संभावना आधारित प्रतिदर्श तकनीक की व्याख्या भी कीजिए।
4. Why is communication so significant to business? Describe the channels and barriers of communication of an organization with the help of examples from the organization you are working in or any organization you are familiar with.
सम्प्रेषण व्यवसाय के लिए इतना महत्वपूर्ण क्यों है? एक संगठन में सम्प्रेषण की वाहिकाओं तथा अवरोधों की चर्चा कीजिए तथा किसी परिचित संगठन या जिस संस्था में आप कार्यरत हैं उस संगठन का उदाहरण देकर भी समझाइए।