



**UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)**

**उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)**

**Programme Name-MBA-First Semester/Diploma in Management –First Semester**

**कार्यक्रम का नाम- मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- प्रथम सेमेस्टर**

**Programme Code-MBA-12/DIM-10**

**कार्यक्रम कोड- MBA-12/DIM-10**

**Course Name-Economics for Managers**

**कोर्स शीर्षक- प्रबंधकों के लिये अर्थशास्त्र**

**Course Code-CP1005**

**Maximum Marks-40**

**कोर्स कोड - CP1005**

**अधिकतम अंक –40**

**Session -2012-13, Summer**

**सत्र: 2012–13, ग्रीष्मकालीन**

**Last Date of Submission: 15 January, 2013 जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जनवरी, 2013**

### **Section-A**

#### **भाग क**

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

**Discuss the following (1-8)**

**निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:**

1. Macro and Micro economics  
व्यष्टि तथा समष्टि अर्थशास्त्र
2. Law of diminishing marginal utility  
सीमांत उपयोगिता हास नियम
3. Properties of Indifference curves  
अनधिमान वक्रों की विशेषताएं
4. Isoquants  
समोत्पाद वक्र
5. Relationship between average total cost and average variable cost

- औसत कुल लागत और औसत परिवर्तनशील लागत में संबंध ।
6. Characteristics of monopolistic competition  
एकाधिकारी प्रतियोगिता की विशेषताएँ
  7. Net National Product  
शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद
  8. Keynesian Theory of Interest  
ब्याज का कीन्स का सिद्धांत

### Section-B

#### भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. Explain the concept of price elasticity of demand, income elasticity of demand and price cross elasticity of demand.  
मांग की लोच, मांग की आय लोच और मांग की कीमत प्रति-लोच (आड़ी-लोच) संकल्पना के संबंध में बताइए ।
2. Explain the law of variable proportions with the help of total, average and marginal product.  
कुल, औसत और सीमांत उत्पाद की सहायता से परिवर्तनशील अनुपातों के नियम की व्याख्या कीजिए ।
3. "Under perfect competition a firm can earn only normal profits in the long run". Explain "पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत दीर्घकाल में कोई फर्म केवल सामान्य लाभ ही अर्जित कर सकती है ।" इस कथन की विवेचना कीजिए ।
4. What is the relevance of national income statistics in business decisions? What kinds of business decisions are influenced by the change in national income?

व्यावसायिक निर्णयों में राष्ट्रीय आय के आकड़ों की प्रासंगिकता क्या है? व्यावसायिक राष्ट्रीय आय में परिवर्तनों से किस प्रकार के व्यावसायिक निर्णय प्रभावित होते हैं?