



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-MBA-Fourth Semester

कार्यक्रम का नाम- मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- चतुर्थ सेमेस्टर

Programme Code-MBA-10/MBAH-11

कार्यक्रम कोड- MBA-10/MBAH-11

Course Name-Management of Financial Services

कोर्स शीर्षक- वित्तीय सेवाओं का प्रबंध

Course Code-FM 2105

Maximum Marks-40

कोर्स कोड - FM 2105

अधिकतम अंक -40

Session -2012-13,Summer

सत्र: 2012-13, ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 15 July, 2013 जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जुलाई, 2013)

Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-8) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए (१-८):

1. Sources of short- term finance अल्पकालिक वित्त के स्रोत
2. Factoring फैक्टरिंग
3. Venture Capital उद्यम पूंजी
4. Lease financing पट्टा वित्तीयन
5. Credit rating agencies ऋण मूल्यांकन एजेंसियां
6. Plastic Money प्लास्टिक मुद्रा
7. Loan Syndication ऋण समूहन
8. Merchant Banking मर्चेंट बैंकिंग

Section-B

भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. What are the various sources available to Indian businessmen for raising funds?
धन एकत्र के लिए भारतीय व्यवसायियों के लिए उपलब्ध विभिन्न स्रोत क्या हैं?
2. Explain the boom in housing finance and its continuing prospects in the Indian scenario.
आवासीय वित्त में तेजी तथा भारतीय परिदृश्य में इसके जारी रहने की संभावनाओं के बारे में बताइए।
3. Discuss some well-known securities trading strategies in the money, capital and derivatives markets.
मुद्रा, पूंजी और डेरिवेटिव बाजार में कुछ प्रसिद्ध प्रतिभूतियों के व्यापार से सम्बन्धित रणनीतियों की चर्चा कीजिए।
4. What are the different types of broad marketing strategies in financial services?
वित्तीय सेवाओं में व्यापक विपणन रणनीतियों के विभिन्न प्रकार क्या हैं?