

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)



उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-MBA-Fourth Semester

कार्यक्रम का नाम- मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- चतुर्थ सेमेस्टर

Programme Code- MBA-12

कार्यक्रम कोड- MBA-12

Course Name-Security Analysis & Portfolio Management

कोर्स शीर्षक- प्रत्याभूति विश्लेषण एवं पोर्टफोलियो प्रबंध

Course Code-FM 2106

Maximum Marks-40

कोर्स कोड - FM 2106

अधिकतम अंक -40

Session -2013-14, summer

सत्र: 2013-14, ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 15 June, 2014 जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जून, 2014)

Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answers 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिए गए हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-8) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. Features of equity shares.
समता अंशों की विशेषताएं।
2. Sweat equity
स्वेट इक्विटी।
3. Warrants
वारंट।
4. Private placement
निजी तौर पर शेयर आबंटन।
5. Broker and Investor
ब्रोकर (दलाल) और निवेशक।
6. Functions of a stock exchange.
स्कन्द विपणि के कार्य।

7. Advantages of listing

सूचीकरण के फायदे |

8. Difference between Treynor and Sharpe indices of portfolio performance.

ट्रेनर और शार्प सूचकांक पोर्टफोलियो प्रदर्शन में अन्तर |

Section-B

भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिए गए हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. a) What are various forms of investment alternatives? Give a detailed account of any five.

वैकल्पिक निवेश के विभिन्न रूप क्या हैं, किन्ही पांच की विस्तारपूर्वक चर्चा कीजिए।

b) 'Primary and secondary markets are complementary to each other but their organisational set up is different'. Explain

प्राथमिक और द्वितीयक बाजार एक दूसरे के पूरक हैं परन्तु उनका संगठनात्मक ढांचा भिन्न है | विस्तार सहित चर्चा कीजिए।

2. a) What are the main objectives of National Stock Exchange (NSE)? Discuss the recent trends in NSE.

राष्ट्रीय स्कन्ध विपणि (एन एस ई) के मुख्य उद्देश्य क्या हैं? एन एस ई की नई प्रवृत्तियों की चर्चा कीजिए।

b) What are the objectives of over the counter exchange of India (OTCEI)? Who are the players of the OTCEI market?

ओवर दि काउंटर एक्सचेंज ऑफ इंडिया (ओ टी सी ई आई) के क्या उद्देश्य हैं? ओ टी सी ई आई बाजार में कौन से लोग सक्रिय हैं?

3. a) What is meant by fundamental analysis? How does fundamental analysis differ from technical analysis?

आधारभूत विश्लेषण से क्या अभिप्राय है? आधारभूत विश्लेषण, तकनीकी विश्लेषण से किस प्रकार भिन्न है?

b) How are odd lots and short sales indices used to determine the direction of the market?

असंगत आकार और कम विक्रय के सूचकांकों के माध्यम से किस प्रकार बाजार कि दिशा निर्धारित होती है?

4. a) Explain Sharpe Index model. How does it differ from Markowitz model?

शार्प सूचकांक मॉडल को स्पष्ट कीजिए। यह मार्कोवित्ज़ मॉडल से कैसे भिन्न है?

b) Explain the Capital Asset Pricing theory and its validity in the stock market.

पूँजी परिसंपत्ति मूल्य निर्धारण सिद्धांत और उसकी शेयर बाजार में वैधता की व्याख्या कीजिए