



Last Date of Submission: 15 June, 2012 (जमा करने की अन्तिम तिथि: 15 जून, 2012)

Course Title:

Course Code: JMC/MAMC-06

कोर्स शीर्षक: विज्ञापन और जन सम्पर्क

कोर्स कोड: जेएमसी/एमएमसी 06

Year: 2011-12

Maximum Marks: 20

सत्र: 2011-12

अधिकतम अंक: 20

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 2½ marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to minimum 250 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 2½ अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 250 शब्दों का होना चाहिए।

Briefly discuss the following:

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. विज्ञापन से क्या तात्पर्य है ? कितने प्रकार के होते हैं?
2. जनसम्पर्क से क्या अभिप्राय है? स्पष्ट कीजिए।
3. जनसंपर्क और विज्ञापन में अंतर स्पष्ट कीजिए ?
4. किसी संस्थान के लिए जनसम्पर्क का क्या महत्व है?
5. 'इनसाइक्लोपीडिया ब्रिटानिका' के अनुसार विज्ञापन की क्या परिभाषा है ?
6. विज्ञापन के उद्देश्य स्पष्ट कीजिए।
7. जनसम्पर्क के लिए किसी एक माध्यम का प्रयोग करके समझाइए।
8. जनसम्पर्क करने वाले को क्या कहते हैं? इसके अन्दर क्या-क्या गुण होने चाहिए?

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 05 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answers of questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं। तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

1. क्या विज्ञापन हमेशा लाभ के उद्देश्य को लेकर दिये जाते हैं ? विस्तार से समझाइये ?
2. विज्ञापन के आर्थिक पक्ष को विस्तारपूर्वक समझाइए ?
3. क्या किसी भी संस्थान के लिए जनसम्पर्क आवश्यक है? एक सफल जनसम्पर्क के लिए सुझाव देकर उपयुक्त माध्यम भी बताइये।
4. क्या एक जनप्रतिनिधि को सफल जनमत निर्माता होना चाहिए ? विस्तार से समझाइये।