

**UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)****PGDJMC 2nd SEM. ASSIGNMENT**

Last Date of Submission -15 May. 2013

Year: 2012-13 Winter

Course Title: विज्ञापन और जनसंपर्क

Course Code : JMC-06

Max. Marks: 40

यह सत्रीय कार्य दो खण्डों में विभक्त है। खण्ड क में आठ प्रश्न हैं। उनमें से किन्हीं चार के उत्तर अधिकतम 250 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है। खण्ड ख में 4 प्रश्न दिये गये हैं जिनमें से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है। उत्तर अंग्रेजी व हिन्दी दोनों माध्यमों में दे सकते हैं।

खण्ड क

- 1-विज्ञापन से आप क्या समझते हैं, उदाहरण देकर समझाइए।
- 2-जनसंपर्क के बारे में टिप्पणी लिखिए।
- 3-विज्ञापन और जनसंपर्क के अंतर को समझाइए।
- 4-सरकारी संस्थान के जनसंपर्क के बारे में लिखिए।
- 5-विज्ञापन कितने प्रकार के होते हैं, समझाइए।
- 6-जनसंपर्क अधिकारी में कौन-कौन गुण होने चाहिए, लिखिए।
- 7-प्रेस कान्फरेंस पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए।
- 8-प्रेस रिलीज के बारे में उदाहरण देकर लिखिए।

खण्ड ख

- 1-विज्ञापन के आर्थिक पक्ष के बारे में उदाहरण देकर प्रकाश डालिए।
- 2-एक सफल जनसंपर्क के लिए एक संस्थान को क्या करना होगा, उदाहरण देकर समझाइए।
- 3-एक जनप्रतिनिधि को जनमत का निर्माण कैसे करना होगा, लिखिए।
- 4-विज्ञापनों के इतिहास पर उदाहरण देकर नोट लिखिए।