

**UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)****PGDJMC 2nd SEM. ASSIGNMENT**

Last Date of Submission -15 May. 2013

Year: 2012-13 Winter

Course Title: ब्राडकास्ट एवं न्यू मीडिया

Course Code : JMC-07

Max. Marks: 40

यह सत्रीय कार्य दो खण्डों में विभक्त है। खण्ड क में आठ प्रश्न हैं। उनमें से किन्हीं चार के उत्तर अधिकतम 250 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है। खण्ड ख में 4 प्रश्न दिये गये हैं जिनमें से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है। उत्तर अंग्रेजी व हिन्दी दोनों माध्यमों में दे सकते हैं।

खण्ड क

- 1-इंटरनेट से आप क्या समझते हैं, उदाहरण देकर समझाइए।
- 2-टीवी चैनलों में इनपुट के बारे में टिप्पणी लिखिए।
- 3-एफएम रेडियो क्यों लोकप्रिय है, समझाइए।
- 4-न्यू मीडिया क्या है, समझाकर लिखिए।
- 5-वीडियो एडिटिंग के बारे में समझाइए।
- 6-टीवी न्यूज चैनलों में डे-प्लान के महत्व पर नोट लिखिए।
- 7-ब्लॉगिंग पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए।
- 8-इंटरनेट व मोबाइल फोन से क्या बदलाव हो रहे हैं, लिखिए।

खण्ड ख

- 1-सोशल मीडिया की उपयोगिता के बारे में उदाहरण देकर प्रकाश डालिए।
- 2-टीवी का इतिहास समझाइए, इसके आने से जनसंचार माध्यम कितना प्रभावित हुए, लिखिए।
- 3-टीवी चैनलों में समाचारों के निर्माण की प्रक्रिया पर नोट लिखिए।
- 4-कुछ नामचीन ब्लॉगों के बारे में उदाहरण देकर टिप्पणी लिखिए।