



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

MAJMC-16, ASSIGNMENT

एमएजेएमसी-16, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 31 May, 2017)

Course Title: Communication: Principal, Process, Concept & Model Course,

Code: MAJMC 102

कोर्स शीर्षक: संचार: सिद्धांत, प्रक्रिया, अवधारणा तथा मॉडल, **कोर्स कोड:** एमएजेएमसी-102

Year: 2016-17

Maximum Marks: 30

सत्र : 2017-17

अधिकतम अंक: 30

Section 'A' contains 08 short answer type question of 4 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answer of short answer-type question must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 4 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- संचार में भाषा की क्या उपयोगिता है?
- 2- लोक गीतों को किन-किन आधारों पर वर्गीकृत किया जा सकता है?
- 3- अनुवाद को कितने भागों में बांटा गया है? एक अनुवादक की क्या योग्यता होनी चाहिए?
- 4- जनसंचार में जन की भूमिका क्या है?
- 5- संचार में लोक साहित्य की उपयोगिता को संक्षेप में बताइए।
- 6- वर्तमान में रेडियो की क्या उपयोगिता है? संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 7- जनसंचार ने जनसंस्कृति को किस प्रकार प्रभावित किया है? संक्षेप में बताइए।
- 8- परंपरागत संचार क्या है? संक्षेप में लिखिए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 7 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answer of question must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। हर प्रश्न के लिए 7 अंक निर्धारित हैं।

- 1- लोक गाथाओं को कितने वर्गों में बांटा गया है? विस्तार से वर्णन कीजिए।
- 2- क्या विज्ञापन संचार का सशक्त माध्यम है? स्पष्ट कीजिए।
3. एक सफल संचार के लिए किन-किन बातों पर विशेष ध्यान देना चाहिए?
- 4- इलेक्ट्रॉनिक जनसंचार माध्यमों की क्या उपयोगिता है? इसके प्रभाव स्पष्ट कीजिए।