

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2016-17

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

MJMC-12, ASSIGNMENT

एमजेएमसी-12, सत्रीय कार्य



Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 31 May, 2017)

Course Title : Media Management

Course Code: MJMC 304

कोर्स शीर्षक : मीडिया प्रबंधन,

कोर्स कोड: एमजेएमसी-304

Year: 2016-17

Maximum Marks: 40

सत्र : 2016-17

अधिकतम अंक: 40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answer of short answer-type question must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- प्रबंधन के सिद्धांत क्या हैं? संक्षेप में बताइए।
- 2- कंपनी स्वामित्व में पंजीकरण किस अधिनियम के तहत होता है? स्पष्ट कीजिए।
- 3- विज्ञापन एजेंसी क्या कार्य करती है? संक्षेप में बताइए।
- 4- डीएवीपी के कार्यों के बारे में बताइए।
- 5- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के प्रमुख घटकों के बारे में बताइए।
- 6- मीडिया और विज्ञापन के संबंधों को संक्षेप में समझाइए।
- 7- समाचार समितियों का क्या कार्य है? संक्षेप में लिखिए।
- 8- इंडियन ब्राडकास्टिंग कंपनी के बारे में संक्षेप में बताइए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answer of question must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

- 1- समाचार पत्रों के कितने प्रकार होते हैं? विस्तार से समझाइए।
- 2- इनपुट और आउटपुट विभाग के कार्यों पर विस्तार में लिखिए।
- 3- समाचार पत्र संगठन के विभिन्न विभागों का विस्तार से वर्णन कीजिए।
- 4- भारत में रेडियो के प्रारंभिक दौर में किस प्रकार का स्वामित्व था।