

**UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)****उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)****M.A 1st Year ASSIGNMENT***Last Date of Submission: 15 May 2011**(जमा करने की अन्तिम तिथि: 15 मई 2011)***Course Title: Social Research****Course Code: MASO-02**

कोर्स शीर्षक: समाजिक अनुसन्धान

कोर्स कोड: एम0 ए0 एस0 ओ0-02

Year: 2010-11

Maximum Marks: 40

सत्र- 2010-11

अधिकतम अंक- 40

Section 'A'

भाग 'क'

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answers 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग 'क' में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं, तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Briefly discuss the following:

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. Differentiate between Applied Research & Pure Research?

व्यवहारिक शोध तथा विशुद्ध शोध के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए?

2. Differentiate between Questionnaire & Interview Schedule?

प्रश्नावली तथा साक्षतकार अनुसूची के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए?

3. What types of questions has to be used for doing research on the people living outside India. Explain?

भारत से बाहर रह रहे लोगो पर शोध करने के लिए किस प्रकार के प्रश्न उपयोग में लाये जायेंगे समझाइये?

4. Characteristics of Interviewer.

साक्षरकर्ता की विशेषताए

5. Demerits or Limitations of Schedule

अनुसूची की सीमाएं या दोष ?

6. What is weighted mean?

भारित माध्य क्या है।

7. Importance of Social Survey

सामाजिक सर्वेक्षण का महत्व

8. Important characteristics of good sampling

निर्देशन की महत्वपूर्ण विशेषताए?

Section 'B'

भाग 'ख'

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. Explain the merits & Demerits of Content Analysis

अन्तर्वस्तु विश्लेषण की गुण व दोष को समझाइये।

2. Discuss the importance of Hypothesis in Social Research

सोशल रिसर्च में उपकल्पना के महत्व पर चर्चा करें

3. Credibility of Questionnaire is suspicious? Explain the statement with example

प्रश्नावली की विश्वसनीयता संदिग्ध है? उदाहरण के साथ समझाइये।

4. Discuss in details various steps of social research

सामाजिक शोध के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।