



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी (नैनीताल)

M.COM 2nd YEAR ASSIGNMENT

एम० कॉम० द्वितीय वर्ष सत्रीय कार्य

Last Date of Submission: 15th May, 2014 (जमा करने की अन्तिम तिथि: 15th मई, 2014)

Course Title: Managerial Economics

Course Code: M. Com.-06

कोर्स शीर्षक: प्रबंधकीय अर्थशास्त्र

कोर्स कोड: एम० कॉम०-06

Year: 2013-14

Maximum Marks: 40

सत्र- 2013-14

अधिकतम अंक-40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answers 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं, तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Briefly discuss the following: (Que. 1 to Que. 8)

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए : (प्र० 1 से प्र० 8)

1. Importance of Managerial Economics.

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का महत्व ।

2. Increase and Decrease in Demand.

मांग में वृद्धि एवं कमी ।

3. Degrees of Income Elasticity of Demand.

मांग की आय लोच की श्रेणियाँ ।

4. Relationship Between Savings and Investment.

बचत एवं विनियोग में सम्बन्ध ।

5. Cost-output Relationship in Long-run.

दीर्घकाल में लागत-उत्पादन सम्बन्ध ।

6. Opportunity Cost.

अवसर लागत ।

7. The Marginal Productivity Theory of Profit.
लाभ का सीमान्त उत्पादकता सिद्धांत ।
8. Major Factors of Keynes' Theory of Employment.
केन्ज के रोजगार सिद्धांत के प्रमुख घटक ।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. Define optimum size of firm. Describe the various standards for measuring size of the firm.
फर्म के अनुकूलतम आकार को परिभाषित कीजिए । फर्म के आकार को मापने वाले विभिन्न मानकों का वर्णन कीजिए ।
2. What is the Law of Demand? Describe the various assumptions of the Law of Demand.
मांग का नियम क्या है ? मांग के नियम की विभिन्न मान्यताओं का वर्णन कीजिए ।
3. What are the various stages of laws of returns? What are the causes of its operation?
उत्पत्ति के नियम की विभिन्न अवस्थाएँ कौन-कौन सी हैं ? इन अवस्थाओं के लागू होने के क्या कारण हैं ।
4. What do you understand by monopolistic competition? How the price is determined under monopolistic competition?
एकाधिकारी प्रतियोगिता से आप क्या समझते हैं ? एकाधिकारी प्रतियोगिता के अर्न्तगत मूल्य का निर्धारण किस प्रकार किया जाता है ?