



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी (नैनीताल)

M.COM 2nd YEAR ASSIGNMENT

सत्रीय कार्य

एम० कॉम० द्वितीय वर्ष

Last Date of Submission: 15th May, 2015 (जमा करने की अन्तिम तिथि: 15th मई, 2015)

Course Title: Managerial Economics

Course Code: M. Com.-06

कोर्स शीर्षक: प्रबंधकीय अर्थशास्त्र

कोर्स कोड: एम० कॉम०-06

Year: 2014-15

Maximum Marks: 40

सत्र- 2014-15

अधिकतम अंक-40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं, तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Briefly discuss the following: (Que. 1 to Que. 8)

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए : (प्र० 1 से प्र० 8)

1. Nature of Managerial Economics.

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति ।

2. Optimum Size of the Firm.

फर्म का अनुकूलतम आकार ।

3. Exceptions to the Law of Demand.

माँग के नियम के अपवाद ।

4. Factors Affecting Demand Forecasting.

माँग पूर्वानुमान को प्रभावित करने वाले तत्व ।

5. Law of Diminishing Returns.

हासमान प्रतिफलों का नियम ।

6. Determination of Equilibrium Price.

संतुलन मूल्य का निर्धारण ।

7. Main Characteristics of Oligopoly.

अल्पाधिकार की मुख्य विशेषताएँ ।

8. Stages of Trade Cycles.

व्यापार चक्रों की अवस्थाएँ ।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. Define managerial economics. Describe its main characteristics.

प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र को परिभाषित कीजिए । इसकी मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।

2. What do you mean by investment? Describe its various types? What steps should be taken to increase private investment?

विनियोग से आप क्या समझते हैं ? इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए । निजी विनियोग में वृद्धि हेतु क्या उपाय किये जाने चाहिए ?

3. Distinguish between prime and supplementary cost? Describe its importance in the determination of price of a product.

प्रमुख तथा पूरक लागत में अन्तर स्पष्ट कीजिए । किसी वस्तु के मूल्य निर्धारण में इसके महत्व का वर्णन कीजिए ।

4. What is profit? Explain the various theories of profit.

लाभ क्या है ? लाभ के विभिन्न सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए ।