



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी (नैनीताल)

M.COM 2nd YEAR (M.Com.-10) ASSIGNMENT

एम० कॉम० द्वितीय वर्ष सत्रीय कार्य

Last Date of Submission: 15 May, 2012

Course Title: Managerial Economics

Course Code: M. Com.-06

कोर्स शीर्षक: प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र

कोर्स कोड: एम० कॉम०-06

Year: 2011-12 (Summer)

Maximum Marks: 40

सत्र- 2011-12

अधिकतम अंक-40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं, तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Briefly discuss the following: (Que. 1 to Que. 8)

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए : (प्र० 1 से प्र० 8)

1. Factors for determining the optimum size of the firm.

फर्म के अनुकूलतम आकार को निर्धारित करने वाले तत्व ।

2. Expansion & contraction and increase and decrease in demand.

माँग का विस्तार एवं संकुचन व माँग में वृद्धि एवं कमी ।

3. Methods for measuring elasticity of demand.

माँग की लोच मापने की विधियाँ ।

4. General theory of price determination.

मूल्य निर्धारण के सामान्य सिद्धान्त ।

5. Various stages of Laws of Return.

उत्पत्ति के नियम की विभिन्न अवस्थाएँ।

6. Difference between fixed and variable costs.

स्थिर व परिवर्तनशील लागत में अन्तर ।

7. Determination of equilibrium price.

सन्तुलन मूल्य का निर्धारण ।

8. Relation between National income and economic welfare.

राष्ट्रीय आय व आर्थिक कल्याण में सम्बन्ध ।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. What do you mean by managerial economics? Describe the nature and scope of managerial economics.

प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र से आप क्या समझते हैं? प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति एवं क्षेत्र का वर्णन कीजिए।

2. Discuss the law of Demand. Explain why the demand curves slopes from left to right?

मांग के नियम की व्याख्या करते कीजिए। स्पष्ट कीजिए कि माँग वक्र बायीं से दायीं ओर क्यों झुकता है?

3. What is demand forecasting? Discuss the various methods of demand forecasting.

माँग पूर्वानुमान से आपका क्या आशय है? माँग पूर्वानुमान की विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिए।

4. Define monopolistic. How the price determined under monopolistic competition?

एकाधिकारी प्रतियोगिता का अर्थ बताइए। एकाधिकारी प्रतियोगिता के अन्तर्गत मूल्य का निर्धारण किस प्रकार किया जाता है?