



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2014-15

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

MJMC 12, ASSIGNMENT

एमजेएमसी12, सत्रीय कार्य

*Last Date of Submission:*

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 31 July, 2015)

**Course Title:** Advertising and Public Relations

**Course Code:** MJMC 202

**कोर्स शीर्षक:** विज्ञापन एवं जनसंपर्क

**कोर्स कोड :** एमजेएमसी-202

**Year:** 2014-15

**Maximum Marks:** 40

**सत्र :** 2014-15

**अधिकतम अंक:** 40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- विज्ञापन क्या है? उदाहरण सहित परिभाषा दीजिए।
- 2- विज्ञापन का आचार शास्त्र क्या है? संक्षेप में बताइए।
- 3- विज्ञापन से जनसंपर्क कैसे होता है? संक्षेप में बताइए।
- 4- जनसम्पर्क अधिकारी समाज में किस तरह कार्य करते हैं?
- 5- लोकमत या जनमत किसे कहते हैं?
- 6- जनमत की क्या विशेषताएं हैं?
- 7- जनसम्पर्क व पत्रकारिता के बीच क्या संबंध है? संक्षेप में बताइए।
- 8- प्रेस विज्ञप्ति क्या होती है ? संक्षेप में प्रकाश डालिए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answers of questions must be restricted to 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

- 1- वर्गीकृत विज्ञापन से आप क्या समझाते हैं? विस्तार से लिखिए।
- 2- विज्ञापन एजेंसी के प्रमुख कार्य क्या हैं? विस्तृत उल्लेख कीजिए।
- 3- संचार प्रक्रिया की विस्तृत व्याख्या कीजिए।
- 4- जनसंपर्क के परंपरागत साधनों को विस्तार से समझाइए।