



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2014-15

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

MJMC 12, ASSIGNMENT

एमजेएमसी12, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 30 January, 2015)

Course Title: Communication Research

Course Code: MJMC 301

कोर्स शीर्षक: संचार शोध,

कोर्स कोड : एमजेएमसी-301

Year: 2014-15

Maximum Marks: 40

सत्र : 2014-15

अधिकतम अंक: 40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answers 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- मीडिया में शोध का क्या महत्व है? संक्षेप में बताइए।
- 2- शोध के कौन-कौन से स्रोत हैं? किसी एक का वर्णन कीजिए।
- 3- जनसंचार की क्या विशेषताएं हैं? संक्षिप्त रूप में बताइए।
- 4- शोध रपट कैसे तैयार की जाती है?
- 5- शोध मनुष्य में वैज्ञानिक दृष्टिकोण को कैसे विकसित करता है?
- 6- वैज्ञानिक शोध विधियों का क्या उद्देश्य है?
- 7- शोध विधि के विभिन्न चरणों पर संक्षिप्त टिप्पणी करें?
- 8- पैनल डिजायन क्या है? संक्षेप में बताइए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only. Answers of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

- 1- समाजिक अनुसंधान किसे कहते हैं? इसकी व्याख्या कीजिए।
- 2- परिकल्पना से आप क्या समझते हैं? किसी शोध विषय के लिए परिकल्पना कर एक शोध डिजायन तैयार कीजिए।
- 3- केस स्टडी क्या है? उदाहरण सहित समझाइए।
- 4- सैंपलिंग विधि के क्या लाभ हैं? उदाहरण सहित बताइए।