



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2015-16

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

MJMC 12, ASSIGNMENT

एमजेएमसी-12, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 25 January, 2016)

Course Title: Communication Research

Course Code: MJMC 301

कोर्स शीर्षक: संचार शोध,

कोर्स कोड : एमजेएमसी-301

Year: 2015-16

Maximum Marks: 40

सत्र : 2015-16

अधिकतम अंक: 40

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

1. संचार शोध की अवधारणा और प्रासंगिकता की चर्चा कीजिए।
2. जन संचार से आप क्या समझते हैं? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
3. जन संचार शोध कितने प्रकार का होता है? इसके इतिहास पर टिप्पणी कीजिए।
4. शोध डिजाइन क्या है? इसका शोध में महत्व बताइये?
5. संचार शोध में अवलोकन का महत्व समझाइए।
6. अंतर्वस्तु विश्लेषण से आप क्या समझते हैं?
7. संदर्भ सूची का महत्व बताइये। यह कैसे तैयार की जाती है?
8. मात्रात्मक और गुणात्मक शोध में क्या फर्क है?

2- Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answers of questions must be restricted to 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं।

1. सामाजिक अनुसंधान और मीडिया अनुसंधान के रिश्तों की चर्चा कीजिए।
2. सर्वेक्षण के आप क्या समझते हैं? यह मुख्य तौर पर कितने प्रकार का होता है? चर्चा कीजिए।
3. संचार शोध में इस्तेमाल होने वाले सैंपलिंग के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए।
4. शोध रपट क्या है? इसे लिखने में किन-किन बातों का ध्यान रखा जाना चाहिए?