



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-MBA-Third Semester/PGDMM – First Semester

कार्यक्रम का नाम- मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन - तृतीय सेमेस्टर / विपणन प्रबंधन में स्नातकोत्तर डिप्लोमा -प्रथम सेमेस्टर

Programme Code-MBA-12/ PGDMM- 10

कार्यक्रम कोड- MBA-12/ PGDMM -10

Course Name- Marketing Research

कोर्स शीर्षक- विपणन अन्वेषण

Course Code-MM- 2201

Maximum Marks-40

कोर्स कोड – MM-2201

अधिकतम अंक -40

Session -2013-14,Summer

सत्र: 2013-14 ,ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 15 January , 2014 (जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जनवरी 2014)

Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिए गए हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम 250 शब्दों में दीजिए।

Discuss the following (1-8) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. Marketing Research
विपणन अनुसंधान
2. Projective Techniques
प्रक्षेपी तकनीकें
3. Sampling vs. Non-sampling errors
निदर्शो तथा गैर- निदर्शो की त्रुटियां
4. Cluster Analysis
समूह विश्लेषण

5. Scales of measuring attitudes.
अभिवृत्तियों को मापने के पैमाने |
6. Test marketing
परीक्षण-विपणन
7. Quantitative sales forecasting techniques.
परिमाणात्मक विक्रय पूर्वानुमान तकनीकें |
8. Significance of advertising research.
विज्ञापन अनुसंधान का महत्व |

Section-B

भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिए गए हैं , इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं । प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं ।

1. Discuss various steps of the marketing research process.

विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए ।

2. Compare and contrast the exploratory, descriptive and causal research design.

खोजपूर्ण, वर्णनात्मक और कारण- परक अनुसंधान प्रारूपों की तुलना कीजिए और इनमें अंतर बताइए ।

3. What are the elements of a good questionnaire? Discuss in detail the various steps in the questionnaire design process.

एक अच्छी प्रश्नावली के मूल तत्व क्या हैं ? प्रश्नावली निर्माण की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की विस्तारपूर्वक चर्चा कीजिए ।

4. Highlight the merits and demerits of Census type vs. Sample type enquiries and explain the probability based sampling techniques.

जनगणना प्रकार के तथा नमूना प्रकार के अनुसंधानों के गुणों और दोषों पर प्रकाश डालिए एवं संभावना आधारित नमूना तकनीकों की व्याख्या कीजिए ।