



उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-MBA-Fourth Semester/PGDMM-Second Semester

कार्यक्रम का नाम- मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन-चतुर्थ सेमेस्टर

Programme Code-MBA-10/MBAH-11/PGDMM-10

कार्यक्रम कोड- MBA-10/MBAH-11/PGDMM-10

Course Name-Industrial Marketing

कोर्स शीर्षक- औद्योगिक विपणन

Course Code-MM2204

Maximum Marks-40

कोर्स कोड - MM2204

अधिकतम अंक —40

Session -2012-13,Summer

सत्र: 2012—13, ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 15 July, 2013 (जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जुलाई, 2013)

Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-8) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. Elements of the strategy of industrial development औद्योगिक विकास की रणनीति के तत्व।
2. Classification of industrial products औद्योगिक उत्पादों का वर्गीकरण।
3. Decision Making Unit निर्णय लेने वाली इकाई।
4. Test marketing परीक्षात्मक विपणन।
5. Product positioning उत्पाद स्थापन।
6. Concept of Innovation नवाचार की अवधारणा।
7. New product pricing strategy नए उत्पाद की मूल्य निर्धारण रणनीति।
8. Importance of MIS in industrial marketing औद्योगिक विपणन में एम.आई.एस. का महत्व।

Section-B

भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. Discuss the different stages in buying and also explain how do scientists, managers and purchasing agents influence the buying decision?
खरीदने की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की चर्चा करें तथा यह भी समझाइए कि कैसे वैज्ञानिक, प्रबंधक तथा क्रय एजेंट खरीदने के निर्णय को प्रभावित करते हैं ?
2. a) Explain the various stages involved in new product development.
नए उत्पाद के विकास में अर्निहित विभिन्न चरणों के बारे में बताइए |
b) Discuss the factors involved in the choice of technology.
प्रौद्योगिकी के चुनाव में सम्बन्धित कारकों की चर्चा कीजिए |
3. a) How do you classify the factors influencing the pricing of industrial products?
औद्योगिक उत्पादों के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों को आप कैसे वर्गीकृत करते हैं ?
b) Explain some of the popular pricing methods.
मूल्य निर्धारण की कुछ लोकप्रिय विधियों को समझाइए |
4. Discuss in detail the various statistical techniques used in marketing research.
विपणन अनुसंधान में प्रयोग की जाने वाली विभिन्न सांख्यिकीय तकनीकों की विस्तार से व्याख्या कीजिए |