



उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-MBA-Fourth Semester/PGDMM-Second Semester

कार्यक्रम का नाम- मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- चतुर्थ सेमेस्टर

Programme Code-MBA-10/MBAH-11/PGDMM-10

कार्यक्रम कोड- MBA-10/MBAH-11/PGDMM-10

Course Name-Brand Management

कोर्स शीर्षक- ब्रांड प्रबंध

Course Code-MM2206

Maximum Marks-40

कोर्स कोड - MM2206

अधिकतम अंक —40

Session -2012-13,Summer

सत्र: 2012—13, ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 15 July, 2013 जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जुलाई, 2013)

Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-6) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. Concept of brand ब्रांड की संकल्पना।
2. Brand identity ब्रांड की पहचान।
3. Measures to retain brand loyalty and customer loyalty ब्रांड निष्ठा और ग्राहक निष्ठा को बनाए रखने के लिए उपाय।
4. Various ways of positioning a brand ब्रांड पोजीशनिंग के विभिन्न तरीके।
5. Brand personality ब्रांड व्यक्तित्व।
6. Co-Branding सह ब्रांडिंग।
7. Distinction between Brand Identity and Brand Image ब्रांड पहचान और ब्रांड छवि में अंतर।
8. Distinction between patents and trademarks पेटेंट और ट्रेडमार्क के बीच अंतर।

Section-B

भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. What considerations would you keep in mind while selecting a media for the advertisement?
विज्ञापन के लिए मीडिया का चुनाव करते समय आपको किन बातों का ध्यान रखना चाहिए?
2. What is brand equity? What are the various components of brand equity?
ब्रांड इक्विटी क्या है? ब्रांड इक्विटी के विभिन्न घटक क्या हैं?
3. What are the conditions for the success of brand- extensions? Explain with suitable examples.
ब्रांड-एक्स्टेंशनों की सफलता की दशायें क्या हैं ? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से समझाइए।
4. a) Differentiate between retailer-brands and manufacturer-brands.
खुदरा विक्रेता के ब्रांड तथा निर्माता के ब्रांड में अंतर कीजिए ।
b) Discuss the advantages and disadvantages of selling by manufacturers to retailers.
खुदरा विक्रेताओं को बेचने वाले निर्माताओं के लाभ तथा हानि पर चर्चा कीजिए ।