



उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-MBA-Fourth Semester/PGDMM-Second Semester

कार्यक्रम का नाम- मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- चतुर्थ सेमेस्टर

Programme Code-MBA-10/MBAH-11/PGDMM-10

कार्यक्रम कोड- MBA-10/MBAH-11/PGDMM-10

Course Name-Rural Marketing

कोर्स शीर्षक- ग्रामीण विपणन

Course Code-MM2207

Maximum Marks-40

कोर्स कोड - MM2207

अधिकतम अंक -40

Session -2012-13,Summer

सत्र: 2012-13, ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 15 July, 2013 जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जुलाई, 2013)

Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-8) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. Rural marketing ग्रामीण विपणन
2. Role of irrigation in improving potentials of rural markets ग्रामीण बाजार की क्षमता में सुधार लाने में सिंचाई की भूमिका
3. Hierarchy of markets for rural consumers ग्रामीण उपभोक्ताओं के लिए बाजार का पदानुक्रम
4. Durable inputs उत्पादन के स्थाई घटक
5. Contract farming अनुबन्धित खेती
6. AEZ एइजेड
7. Regional Rural Banks क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक

8. Distinguish between commercial marketing and social marketing व्यावसायिक विपणन और सामाजिक विपणन में अंतर कीजिए ।

Section-B

भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. What are the various problems which should be considered while devising a market strategy for a rural area?
ग्रामीण क्षेत्र के लिए विक्रय रणनीतियां तैयार करते समय किन विभिन्न समस्याओं पर विचार करना चाहिए ?
2. Write a note on the various promotional activities in rural areas.
ग्रामीण क्षेत्रों में प्रचार की विभिन्न गतिविधियों को बढ़ावा देने पर एक विस्तृत टिप्पणी दीजिए ।
3. What are the various credit institutions in the country? Discuss the role and functions of NABARD.
भारत में विभिन्न ऋण प्रदाता संस्थाएं कौन-सी हैं ? नाबार्ड की भूमिका और कार्यों पर चर्चा कीजिए ।
4. Explain the key behavioural dimensions that must be considered while planning rural distribution strategy.
ग्रामीण वितरण रणनीति की योजना बनाने में प्रमुख व्यावहारिक आयामों की व्याख्या कीजिए ?