



उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-MBA-Fourth Semester/PGDMM-Second Semester

कार्यक्रम का नाम- मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- चतुर्थ सेमेस्टर

Programme Code-MBA-10/MBAH-11/PGDMM-10

कार्यक्रम कोड- MBA-10/MBAH-11/PGDMM-10

Course Name-International Marketing

कोर्स शीर्षक- अंतराष्ट्रीय विपणन

Course Code-MM 2209

Maximum Marks-40

कोर्स कोड - MM 2209

अधिकतम अंक -40

Session -2012-13,Summer

सत्र: 2012-13, ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 15 July, 2013 जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जुलाई, 2013)

Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-8) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. International Sales Distribution Strategy अंतराष्ट्रीय विक्रय वितरण रणनीति
2. Multi domestic markets बहु घरेलू बाजार
3. Repatriation of funds निधियों का प्रत्यावर्तन
4. Microeconomic analysis of a sustainable market strategy वहनीय बाजार रणनीति का सूक्ष्म आर्थिक विश्लेषण
5. Go-to-market Strategy बाज़ार की तरफ जाने की रणनीति
6. Leading and lagging अग्रणी होना तथा पिछड़ना

7. Sources from which an MNC can acquire funds वे स्रोत जहाँ से एक बहुराष्ट्रीय कंपनी धन प्राप्त कर सकती है ।
8. Export Promotion in India भारत में निर्यात संवर्द्धन।

Section-B

भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. How can you describe the global market place of a multinational company? What are the factors that influence the decision process of multinational companies while identifying opportunities for global business?
एक बहुराष्ट्रीय कम्पनी के वैश्विक बाजार को आप कैसे समझायेंगे? वैश्विक व्यापार के लिए अवसरों की पहचान करते समय बहुराष्ट्रीय कंपनियों की निर्णय प्रक्रिया को प्रभावित करने वाले कारक कौन से हैं?
2. Explain the information requirement for new product development in an international market and develop a marketing research plan for positioning the new product in a new consumer segment.
एक अंतरराष्ट्रीय बाजार में नए उत्पाद विकास के लिए उपयुक्त जानकारी की आवश्यकता को समझाइए तथा एक नये उपभोक्ता खंड में नए उत्पाद के लिए एक विपणन अनुसंधान योजना भी बनाइए।
3. Discuss the factors affecting the political environment of a country and their impact on international marketing.
एक देश के राजनीतिक पर्यावरण को प्रभावित करने वाले कारकों की चर्चा कीजिए तथा अंतरराष्ट्रीय विपणन पर पड़ने वाले उनके प्रभाव को भी बताइए ।
4. Discuss the different modes of entry into international market. In your assessment which strategy is most suitable for an American company to enter the Asian market?
अंतरराष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करने के विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिए । आपके आकलन के अनुसार एशियाई बाजार में प्रवेश करने के लिए एक अमेरिकी कंपनी के लिए सबसे उपयुक्त रणनीति कौन-सी होगी ?