

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-MBA-Fourth Semester/PGDMM-Second Semester

कार्यक्रम का नाम- मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- चतुर्थ सेमेस्टर

Programme Code-MBA-12 /PGDMM-10

कार्यक्रम कोड- MBA-12 /PGDMM-10

Course Name-International Marketing

कोर्स शीर्षक- अंतरराष्ट्रीय विपणन

Course Code-MM 2209

Maximum Marks-40

कोर्स कोड - MM 2209

अधिकतम अंक -40

Session -2013-14,Summer

सत्र: 2013- 14, ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 15 June, 2014 जमा करने की अन्तिम तिथि 15 जून, 2014)

Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-8) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. Reasons for globalization of business.
व्यापार के वैश्वीकरण के कारण।
2. Niche marketing.
कोटर विपणन।
3. Financial Indicators.
वित्तीय संकेतक
4. What is price leadership?
कीमत नेतृत्व क्या है ?
5. Logistic management
लोजिस्टिक्स प्रबंधन।

6. Components of promotion mix.
प्रोत्साहन मिश्रण के घटक |
7. Main sources of market information
बाजार की जानकारी के मुख्य स्रोत |
8. Five modes of entry options in the foreign market.
विदेशी बाजार में प्रवेश करने के पांच प्रकार |

Section-B

भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answer 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं | इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं | प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं |

1. a) What are the special drawing rights (SDRs) and how did their need emerge? Discuss the procedure for drawing rights and its limitations.
विशेष आहरण अधिकार (एसडीआर) क्या हैं, और उनकी जरूरत कैसे उभर कर आई? आहरण अधिकारों की प्रक्रिया और उनकी सीमाओं की चर्चा कीजिए |
b) Define balance of payments. How is it different from the balance of trade?
भुगतान संतुलन को परिभाषित कीजिए | यह कैसे व्यापार संतुलन से अलग है?
2. How are the economic issues of different countries inter-related? Discuss the role of international organisation in building regional economic integration in developing trade.
विभिन्न देशों के आर्थिक मुद्दे कैसे अंतर - संबंधित हैं? व्यापार के विकास के लिए क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण के निर्माण में अन्तर्राष्ट्रीय संगठन की भूमिका की चर्चा कीजिए |
3. a) Discuss the factors affecting the political environment of a country and their impact on international business.
देश के राजनीतिक पर्दा वरण को प्रभावित करने वाले कारकों की चर्चा कीजिए और उनका अंतर्राष्ट्रीय व्यापार पर उनके प्रभाव की भी व्याख्या कीजिए |
b) What is 'dumping'? What are the global concerns on preventing dumping?
'डम्पिंग' (राशिपतन) क्या है? डंपिंग रोकने के बारे में वैश्विक चिंताएं क्या हैं?
4. Review India's international trade policies including exports, imports, FDI, licensing and intellectual property rights regulations during pre-and post-liberalization

period. Identify the gaps therein and discuss the scope of improving international trade relations with developed countries.

उदारीकरण के पूर्व व पश्चात की अवधि के दौरान निर्यात , आयात, एफडीआई, लाइसेंस और बौद्धिक संपदा अधिकारों के नियमों के सम्बन्ध में भारत की अंतर्राष्ट्रीय व्यापार नीतियों की समीक्षा कीजिए। उसमें अंतराल को पहचानें और विकसित देशों के साथ अंतरराष्ट्रीय व्यापार संबंधों में सुधार की गुंजाइश की चर्चा भी कीजिए।

