



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय हल्द्वानी (नैनीताल)

Programme Name-Master of Business Administration -Third Semester

कार्यक्रम का नाम- मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन- तृतीय सेमेस्टर

Programme Code-MBA-10/MBAH-11/PGDMM-10

कार्यक्रम कोड- MBA-10/MBAH-11/PGDMM-10

Course Name-Marketing Reasearch

कोर्स शीर्षक- विपणन अन्वेषण

Course Code-MM2201

Maximum Marks-40

कोर्स कोड - MM2201

अधिकतम अंक -40

Session -2012-13,Summer

सत्र: 2012-13 , ग्रीष्मकालीन

Last Date of Submission: 31 January , 2013 (जमा करने की अन्तिम तिथि 31 जनवरी 2013)

Section-A

भाग क

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 5 marks each. Learners are required to answers 4 questions only. Answers of short answer-type questions must be restricted to 250 words approximately.

भाग क में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

Discuss the following (1-8) –

निम्न की संक्षेप में चर्चा कीजिए:

1. Various applications of Marketing Research
विपणन अनुसंधान के विभिन्न अनुप्रयोग
2. Exploratory Research
अन्वेषी शोध
3. Descriptive Research Design
वर्णनात्मक अनुसंधान अभिकल्पना

4. Sampling Design
प्रतिचयन कि रूपलेखा
5. Types of sampling
प्रतिचयन के प्रकार
6. Multidimensional scaling
बहुआयामी अनुमाप
7. Focus group
लक्षित समूह
8. Sales forecasting methods
विक्रय पूर्वानुमान पद्धतियां

Section-B

भाग ख

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 10 marks each. Learners are required to answers 02 questions only.

भाग ख में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए दस अंक निर्धारित हैं।

1. Briefly define and discuss various steps of the marketing research process.
विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया को परिभाषित कर उसके विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।
2. Discuss the advantages and disadvantages of collecting primary data through telephone, mail and personal sources.
टेलीफोन, मेल, और निजी स्रोतों के माध्यम से प्राथमिक आँकड़े एकत्र करने के लाभ तथा हानि पर चर्चा करें।
3. Write a detailed note on advantages and limitations of mass marketing
समूह विपणन के लाभ और सीमाओं पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखें।
4. Discuss the process of product research in the automobile industry.
ऑटोमोबाइल उद्योग में उत्पाद अनुसंधान की प्रक्रिया की व्याख्या करें।